

# **7TH GEN CREATIVES**

**BELEIDSPLAN 2025-2027**

**Stichting 7th Gen Creatives**  
**Bruisdreef 12, 3561 VC Utrecht**  
**KvK: 92213936**  
**RSIN: 865937060**  
**[www.7thgencreatives.com](http://www.7thgencreatives.com)**  
**[7thgencreatives@gmail.com](mailto:7thgencreatives@gmail.com)**

<b>I. INLEIDING</b>	<b>2</b>
<b>2. MISSIE &amp; VISIE</b>	<b>2</b>
<b>3. BELEIDSDOELEN 2025-2027</b>	<b>3</b>
<b>3.1 ARTISTIEKE PRODUCTIES MET MAATSCHAPPELIJKE IMPACT</b>	<b>3</b>
<b>3.2 KWALITATIEVE VERSTERKING VAN BEGELEIDING CREATIVES</b>	<b>3</b>
<b>3.3 PROFESSIONALISERING INFRASTRUCTUUR EN RESOURCES</b>	<b>3</b>
<b>3.4 DUURZAME PARTNERSCHAPPEN EN POSITIONERING</b>	<b>3</b>
<b>4. ACTIVITEITEN &amp; UITVOERINGSSTRATEGIE</b>	<b>4</b>
<b>4.1 PRODUCTIES</b>	<b>4</b>
<b>4.2 BEGELEIDING</b>	<b>4</b>
<b>4.3 MAATSCHAPPELIJK DEBAT</b>	<b>4</b>
<b>5. FONDSENWERVING EN BESTEDINGSBELEID</b>	<b>5</b>
<b>6. BELONINGSBELEID</b>	<b>5</b>
<b>7. GOVERNANCE EN ORGANISATIESTRUCTUUR</b>	<b>5</b>
<b>8. FINANCIËEL BELEID EN TRANSPARANTIE</b>	<b>6</b>
<b>8.1 PRODUCTIES</b>	<b>6</b>
<b>8.2 STICHTING</b>	<b>6</b>
<b>9. TOEKOMSTVISIE</b>	<b>6</b>

## I. INLEIDING

Stichting 7th Gen Creatives is een productiehuis dat werkt op het snijvlak van kunst, community en sociale strijd. Vanuit het zevende generatie principe – de gedachte dat onze keuzes en acties duurzame impact moeten hebben tot zeven generaties na ons – bouwen wij aan een autonome infrastructuur waarin makers hun projecten op eigen voorwaarden kunnen realiseren.

Onze wortels liggen in de ervaringen van gekoloniseerde gemeenschappen en de doorwerking van koloniale machtsstructuren in het heden. Wanneer wij spreken over gemarginaliseerde gemeenschappen, doelen wij op mensen en gemeenschappen die nog steeds de gevolgen dragen van koloniale geschiedenis – in de vorm van structurele uitsluiting, culturele ontwrichting en ongelijkwaardigheid. Wij creëren producties die vertrekken vanuit deze doorleefde ervaringen. Daarmee willen wij bijdragen aan emancipatie, bevrijding en dekolonisatie – niet alleen in de kunst- en cultuursector, maar ook in bredere maatschappelijke bewegingen.

## 2. MISSIE & VISIE

Onze missie is om kunst in te zetten als middel voor sociale verandering. Wij bouwen aan een infrastructuur waarin creatives vanuit gekoloniseerde gemeenschappen hun eigen verhalen kunnen vertellen en actief bijdragen aan emancipatie en collectieve bevrijding.

Onze visie richt zich op drie pijlers:

- **Community Driven:** Ons werk is gedreven door en gericht op community engagement, community building en community relaties. Wij beschouwen onze producties als een middel om te bouwen aan de sociale beweging voor emancipatie en bevrijding van gekoloniseerde gemeenschappen.
- **Centering the Marginalized:** Onze producties worden ontwikkeld en uitgevoerd door en voor mensen uit gekoloniseerde gemeenschappen. Het vertrekpunt hierin zijn de doorleefde ervaringen, perspectieven en visies van mensen van kleur zonder zich te hoeven verhouden tot een witte norm.
- **Creative Innovation:** Onze producties hebben een creatieve insteek die buiten de gebaande paden reikt. Vernieuwing binnen genres, verbinding van kunstvormen en het verleggen van grenzen staan hierin centraal.

### **3. BELEIDSDOELEN 2025-2027**

In de komende drie jaar wil 7th Gen Creatives haar rol als autonoom productiehuis verdiepen. We richten ons niet op groei in aantallen, maar op versterking van de kwaliteit, duurzaamheid en autonomie van onze artistieke en organisatorische processen. Onze strategie is geworteld in zorg, collectieve kennis en wederkerigheid.

#### **3.1 ARTISTIEKE PRODUCTIES MET MAATSCHAPPELIJKE IMPACT**

7th Gen Creatives ontwikkelt producties die artistieke verbeelding verbinden aan maatschappelijke verandering. We willen ruimte blijven maken voor verhalen, rituelen en perspectieven die voortkomen uit gekoloniseerde gemeenschappen, en die bijdragen aan het proces van dekolonisatie in de kunsten en daarbuiten. Onze focus ligt op de diepgang van het proces – van conceptontwikkeling tot reflectie – zodat elke productie voortbouwt op de kennis van vorige generaties en richting geeft aan de volgende. We streven ernaar onze producties te realiseren op een manier die de autonomie van makers bewaakt, zorg centraal stelt en duurzame impact creëert binnen de gemeenschappen waaruit ze voortkomen.

#### **3.2 KWALITATIEVE VERSTERKING VAN BEGELEIDING CREATIVES**

We willen de kwaliteit van onze begeleiding verdiepen. Dat betekent meer aandacht en zorg voor elke creative die via 7th Gen Creatives werkt. Onze focus ligt op artistieke begeleiding, strategische reflectie en procesondersteuning: hoe we samen navigeren tussen artistiek streven, maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzame organisatie. Begeleiding is voor ons geen instrument van controle, maar een middel om creativiteit, autonomie en collectieve kracht te verdiepen.

#### **3.3 PROFESSIONALISERING INFRASTRUCTUUR EN RESOURCES**

In de komende jaren willen we onze interne infrastructuur verder professionaliseren, zodat creatives hun producties zelfstandig en op hun eigen voorwaarden kunnen realiseren. We richten ons op het versterken en delen van onze werkwijzen om transparantie, efficiëntie en samenwerking te bevorderen. Dat doen we door het ontwikkelen van duidelijke richtlijnen en werkprocessen, praktische formats voor projectplannen, begrotingen en overeenkomsten, en het vastleggen van kennis uit afgeronde projecten zodat deze gedeeld en hergebruikt kan worden. Daarnaast investeren we in het versterken van onze netwerken en samenwerkingsstructuren, zodat kennis, ervaring en contacten binnen onze community beter toegankelijk worden. Op deze manier bouwen we aan een duurzame infrastructuur die creatives ondersteunt in het uitvoeren van hun producties met meer autonomie en continuïteit, en versterken we onze positie binnen het culturele veld.

#### **3.4 DUURZAME PARTNERSCHAPPEN EN POSITIONERING**

We werken aan relaties met fondsen, instellingen en maatschappelijke organisaties die onze waarden delen. Niet vanuit afhankelijkheid, maar vanuit wederkerige samenwerking waarin onze visie en voorwaarden centraal blijven. We streven naar partnerschappen die ruimte

creëren voor dekoloniale artistieke praktijken en bijdragen aan de structurele positionering van creatives van kleur in het culturele veld. Ons doel is niet om onderdeel te worden van bestaande instituties, maar om onze eigen ruimtes te creëren binnen het bredere culturele ecosysteem.

### **Samenvattend**

7th Gen Creatives bouwt de komende jaren aan een duurzame, zorgzame en autonome infrastructuur. Onze groei wordt niet gemeten in aantallen, maar in diepte, verbinding en doorwerking. We investeren in de kwaliteit van onze begeleiding, de kracht van onze netwerken en de vrijheid van onze makers – zodat de verhalen die we vandaag vertellen kunnen doorwerken tot aan de zevende generatie na ons.

## **4. ACTIVITEITEN & UITVOERINGSSTRATEGIE**

### **4.1 PRODUCTIES**

De stichting voert jaarlijks activiteiten uit die aansluiten bij onze missie om kunst te gebruiken als middel voor emancipatie en sociale verandering. We ontwikkelen en ondersteunen artistieke producties die maatschappelijke thema's verkennen vanuit de perspectieven van gekoloniseerde gemeenschappen. Deze producties ontstaan vaak in samenwerking met creatives uit ons netwerk die vanuit hun eigen gemeenschappen werken. Onder 'community' verstaan wij de netwerken van mensen, organisaties en bewegingen waarmee creatives verbonden zijn – via gedeelde geleefde ervaringen of sociale strijd. De producties worden vormgegeven op een manier die past bij hun eigen artistieke taal en tempo. Per jaar verwachten wij gemiddeld enkele producties of trajecten te begeleiden, afhankelijk van beschikbare middelen en behoefte binnen de gemeenschappen die wij dienen. De impact van ons werk ligt niet in aantallen, maar in de versterking van relaties, kennis en sociale bewegingen.

### **4.2 BEGELEIDING**

Daarnaast bieden we begeleiding aan creatives bij het ontwikkelen van hun projectideeën. Dit doen we op een kleinschalige en zorgvuldige manier – door mee te denken over concepten, projectplannen of fondsaanvragen wanneer daar behoefte aan is. Zo helpen we makers hun ideeën concreet te maken en stappen te zetten richting uitvoering.

### **4.3 MAATSCHAPPELIJK DEBAT**

Tot slot nemen we, waar mogelijk, deel aan gesprekken en initiatieven binnen het culturele veld die aansluiten bij onze visie op dekolonisatie en representatie. Door onze stem in deze contexten te laten horen, maken we zichtbaar hoe koloniale structuren doorwerken in hedendaagse culturele praktijken, en dragen we bij aan een bredere beweging die streeft naar rechtvaardigheid, gelijkwaardigheid en autonomie binnen de sector.

## 5. FONDSENWERVING EN BESTEDINGSBELEID

Onze financiering komt volledig uit projectsubsidies, fondsaanvragen en coproducties. Elk project beschikt over een eigen budget, waarmee de uitvoering en de betrokken creatives worden bekostigd. De middelen die de stichting ontvangt, worden uitsluitend ingezet voor het realiseren van artistieke producties; er is geen winstoogmerk, en er worden geen middelen uitgekeerd aan bestuur of directie.

De stichting maakt gebruik van instrumenten zoals FondsenwervingOnline om relevante projectfinanciering te vinden en aan te vragen. We werven geen fondsen voor algemene of structurele kosten. De beperkte beheerkosten die we hebben – zoals websiteonderhoud, administratie en projectbeheer – worden betaald vanuit projectbudgetten of eigen middelen.

## 6. BELONINGSBELEID

Het bestuur van de stichting werkt onbezoldigd en ontvangt uitsluitend een vergoeding voor daadwerkelijk gemaakte kosten.

De directie (artistiek en zakelijk leider) wordt per project betaald uit de daarvoor bestemde projectbudgetten en ontvangt een vergoeding conform de Fair Practice Code en de CAO Kunst & Cultuur.

Ook de creatives die via de stichting werken, worden op projectbasis eerlijk beloond volgens dezelfde richtlijnen. De stichting kent geen vaste loonkosten en heeft geen winstoogmerk.

## 7. GOVERNANCE EN ORGANISATIESTRUCTUUR

De stichting kent een scheiding tussen bestuur en directie:

### **Bestuur:**

- Siela Ardjosemito-Jethoe – Voorzitter
- Sameha Bouhalhoul – Secretaris
- Brandy Sanmoeradi – Penningmeester

### **Directie:**

- Pravini Baboeram – Artistiek leider
- Rakesh Mahes – Zakelijk leider

Het bestuur houdt toezicht op beleid, rechtmatigheid en continuïteit; de directie draagt verantwoordelijkheid voor artistieke en zakelijke uitvoering.

## **8. FINANCIËEL BELEID EN TRANSPARANTIE**

### **8.1 PRODUCTIES**

Per productie stelt de directie een begroting op als onderdeel van het projectplan en de bijbehorende fondsaanvraag. De directie heeft mandaat om deze begrotingen op te stellen en uit te voeren binnen de doelstellingen van de stichting en de kaders van het beleidsplan. De zakelijk leider is verantwoordelijk voor de financiële administratie en rapportage per project. Het bestuur, en in het bijzonder de penningmeester, ziet toe op een zorgvuldige besteding van middelen, controleert de financiële administratie en beoordeelt jaarlijks de jaarrekening en het jaarverslag.

De begeleiding van creatives door de directie valt binnen de coördinatie-uren die worden opgenomen in de projectbegrotingen. Op deze manier is de begeleiding direct gekoppeld aan de uitvoering van producties en wordt zij gefinancierd uit de middelen die daarvoor bestemd zijn.

### **8.2 STICHTING**

Het financieel beheer van de stichting wordt uitgevoerd door de zakelijk leider, die verantwoordelijk is voor de administratie, begrotingen en financiële rapportages. De penningmeester van het bestuur ziet toe op dit beheer en controleert de financiële administratie en jaarstukken.

Jaarlijks worden een jaarrekening en jaarverslag opgesteld. De stichting houdt geen grote reserves aan; eventuele reserves worden beperkt tot wat nodig is voor de continuïteit van lopende projecten en verplichtingen. Alle financiële verantwoording wordt transparant gevoerd en, waar relevant, gepubliceerd via de website.

## **9. TOEKOMSTVISIE**

Tussen 2025 en 2027 wil 7th Gen Creatives verder groeien als autonoom productiehuis dat ruimte biedt aan creatives om structureel bij te dragen aan de strijd voor sociale rechtvaardigheid. We blijven werken aan duurzame samenwerking, verdieping van artistieke kwaliteit en versterking van onze netwerken.

In deze periode willen we onze positie binnen het culturele veld verder consolideren door langdurige samenwerkingen aan te gaan met partners die onze waarden delen. Daarbij richten we ons op het creëren van omstandigheden waarin creatives hun werk op eigen voorwaarden kunnen ontwikkelen en presenteren – binnen en buiten bestaande instituties. Ook willen we de interne organisatie verder verstevigen, zodat onze werkwijzen, kennis en ervaring beter geborgd blijven voor toekomstige projecten en generaties makers.

Onze investeringen in deze periode zijn gericht op continuïteit, zorg en autonomie. Door relaties en processen te verdiepen in plaats van te vergroten, bouwen we aan een duurzame infrastructuur die de artistieke en maatschappelijke impact van onze producties versterkt en doorwerkt tot aan de zevende generatie na ons.

Stichting 7th Gen Creatives

Utrecht, oktober 2025