

7TH GEN CREATIVES

JAARVERSLAG 2024

www.7thgencreatives.com

Bruisdreef 12

3561 VC Utrecht

7thgencreatives@gmail.com

I. VOORWOORD BESTUUR	2
2. VOORWOORD DIRECTIE	3
3. MISSIE EN VISIE	4
4. INFRASTRUCTUUR	5
4.1 COMMUNITY GUIDELINES	5
4.2 STAPPENPLAN VOOR CREATIVES	5
4.3 PROJECTOVEREENKOMST	6
4.4 ORGANOGRAM	6
4.5 TEMPLATES	6
5. PRODUCTIES	7
6. ACTIVITEITEN	7
6.1 COMMUNITY SESSIE	7
6.2 KENNISMAKINGSGESPREKKEN	8
6.3 BIJDRAGEN AAN MAATSCHAPPELIJK DEBAT	8
6.3.1 GLOBACT BLACK IMPACT SUMMIT	8
6.3.2 WHY SO SERIOUS FEST	9
7. ORGANISATIE	10
7.1 BESTUUR	10
7.2 DIRECTIE	10
7.3 CREATIVES	10
9. VOORUITBLIK OP KOMEND JAAR	11

Als bestuur van 7th Gen Creatives hebben we de bijzondere taak om toezicht te houden op de ontwikkeling van een productiehuis dat kunst inzet als instrument voor sociale strijd. Dit eerste jaarverslag markeert een belangrijke mijlpaal in die reis. Wij hebben met bewondering gezien hoe het team van 7th Gen Creatives met vastberadenheid en toewijding een infrastructuur heeft opgebouwd waarin creatives niet alleen hun verhalen kunnen vertellen, maar ook actief kunnen bijdragen aan emancipatie en bevrijding.

Onze rol als bestuur is om deze missie te waarborgen en ervoor te zorgen dat 7th Gen Creatives kan uitgroeien tot een duurzame organisatie die onafhankelijk en impactvol blijft opereren. Dit betekent dat we niet alleen kijken naar de creatieve producties, maar ook naar de langetermijnvisie en structurele inbedding van het productiehuis binnen een bredere beweging voor sociale verandering.

Het afgelopen jaar heeft laten zien hoe belangrijk het is om een plek te creëren waar creatives uit gemarginaliseerde gemeenschappen niet hoeven te werken binnen de kaders van witte instituten, maar hun eigen infrastructuur kunnen opbouwen. We hebben gezien hoe producties vorm kregen, hoe samenwerkingen ontstonden en hoe het productiehuis functioneerde als een ruimte voor strategische groei en collectieve ondersteuning.

Als bestuur blijven we ons inzetten voor het versterken van deze fundamenten. We kijken ernaar uit om de komende jaren niet alleen producties te zien bloeien, maar ook een netwerk te helpen opbouwen waarin creatives de middelen en kennis krijgen om structurele verandering te realiseren. We danken alle betrokkenen – van makers tot partners en ondersteuners – voor hun bijdrage aan deze beweging. Samen bouwen we aan een toekomst waarin kunst en activisme hand in hand gaan, met oog op de generaties na ons.

Siela Ardjosemito-Jethoe – Voorzitter
Brandy Sanmoeradi – Penningmeester
Sameha Bouhalhoul – Secretaris

2. VOORWOORD DIRECTIE

Met trots presenteren we het allereerste jaarverslag van 7th Gen Creatives! Dit verslag markeert een belangrijke mijlpaal in onze reis van idee naar een volledig functionerende stichting.

Dit zou allemaal niet mogelijk zijn geweest zonder de strijd die de generaties voor ons hebben geleverd voor emancipatie en bevrijding. Wij zijn ons ervan bewust dat we deel uitmaken van een intergenerationele strijd en zijn dankbaar voor de kennis, inzichten en spirit die onze voorouders hebben doorgegeven aan ons. Wij hopen dat we met onze stichting dit werk kunnen voortzetten en doorgeven aan de generaties na ons.

Het afgelopen jaar hebben we met toewijding gewerkt aan het neerzetten van een infrastructuur in de vorm van een stichting. Hoewel we in eerste instantie twijfelden of een stichting wel paste in onze dekoloniale visie van community building en het bouwen aan een sociale beweging, realiseerden we ons ook dat we vanuit pragmatisch oogpunt een infrastructuur nodig hadden om aanspraak te kunnen maken op middelen waar ook wij recht op hebben. Met focus op het grotere plaatje hebben we uiteindelijk de stap gezet om een stichting op te zetten om impactvolle producties voor de generaties na ons te kunnen neerzetten.

Hierbij hebben we de tijd en ruimte genomen om naast de bestuurlijke vraagstukken voor de stichting vooral kaders te formuleren voor community building. Hoe creëren we een huis voor creatives die genoeg bagage hebben om zelfstandig producties te leiden, maar onvoldoende gezien en gefaciliteerd worden door gevestigde instituties die niet altijd begrijpen wat de drijfveer en visie is van makers uit gemarginaliseerde gemeenschappen. Afgelopen jaar hebben we dan ook naast het opzetten van een infrastructuur zaadjes geplant met projectideeën die inmiddels deels in productie zijn. Nu kijken we ernaar uit om komend jaar te oogsten, en deze ideeën tot volledige producties te brengen.

Dit alles was niet mogelijk geweest zonder de inzet en het vertrouwen van de mensen om ons heen. We zijn dankbaar voor iedereen die betrokken is, die met ons meedenkt, meewerkt en gelooft in onze gezamenlijke missie. Sociale verandering bewerkstelligen we niet alleen, maar bereiken we met collectieve kracht en creatieve verbeelding.

Pravini Baboeram - Artistiek leider

Rakesh Mahes - Zakelijk leider

3. MISSIE EN VISIE

7th Gen Creatives is een productiehuis voor sociaal-maatschappelijke creatieve concepten. Geïnspireerd door het 7de generatie principe uit de Inheemse Haudenosaunee filosofie, richten wij ons op creatieve projecten die bijdragen aan emancipatie en bevrijding van gekoloniseerde gemeenschappen. Dit principe houdt in dat de keuzes en acties die wij nu maken, een duurzame impact moeten hebben die doorwerkt tot zeven generaties na ons. Onze projecten zijn een stap in het dekolonisatieproces, waarop toekomstige generaties kunnen voortbouwen.

Producties van 7th Gen Creatives zijn gebaseerd op drie pijlers:

- **Community driven:** Ons werk wordt gedreven door en gericht op community engagement, community building en het versterken van gemeenschapsrelaties. Wij beschouwen onze producties als een middel om te bouwen aan de sociale beweging voor emancipatie en bevrijding van gekoloniseerde gemeenschappen.
- **Centering marginalized:** Onze producties worden ontwikkeld en uitgevoerd door en voor mensen uit gekoloniseerde gemeenschappen. We vertrekken vanuit de doorleefde ervaringen, perspectieven en visies van mensen van kleur, zonder ons te hoeven verhouden tot een witte norm.
- **Creative innovation:** Onze producties laten zich niet beperken door bestaande genres en kunstvormen. We zijn altijd op zoek naar een creatieve insteek die buiten de gebaande paden reikt. Vernieuwing binnen genres, verbinding van kunstvormen en het verleggen van grenzen staan hierin centraal.

Voor ons is kunst geen doel op zich, maar een middel. Vanuit onze missie willen wij als productiehuis dan ook een rol pakken om makers van kleur te ondersteunen in het verbinden van hun producties aan maatschappelijke debatten en ruimte op te eisen voor perspectieven en belevingen uit gemarginaliseerde en gekoloniseerde gemeenschappen. Hierbij stellen we altijd de vraag: hoe werken onze producties door tot aan de 7de generatie na ons en welke stappen kunnen we nu zetten voor de volgende generaties om op voort te borduren.

4. INFRASTRUCTUUR

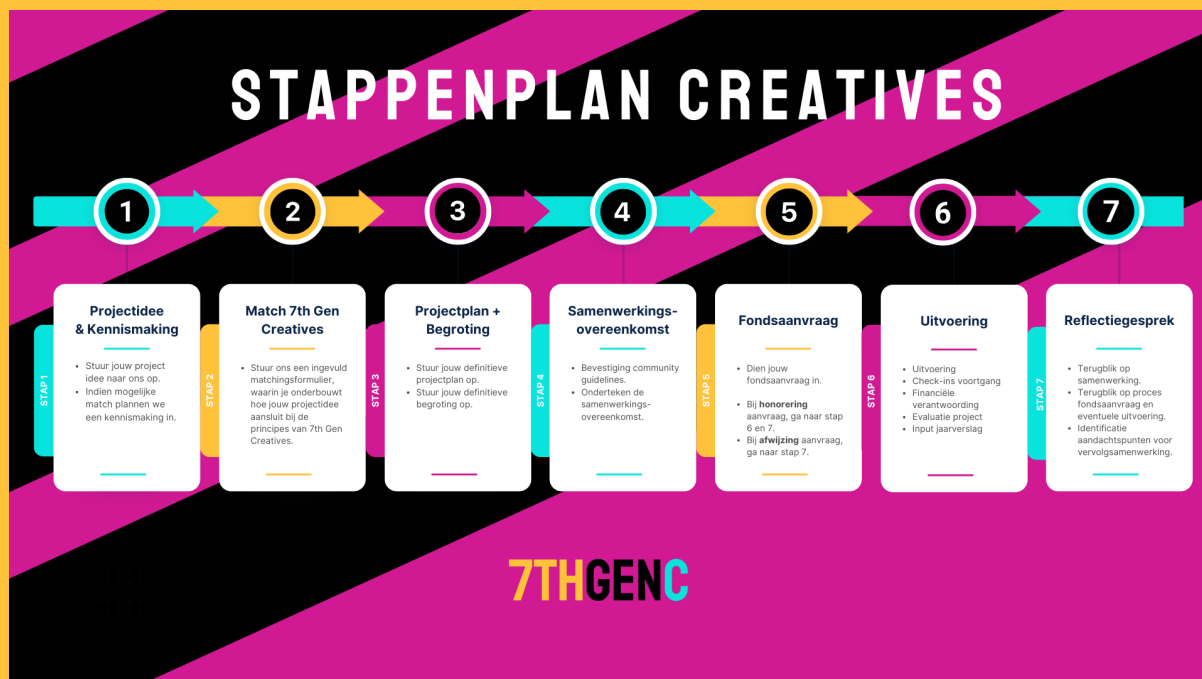
In 2024 stond het opbouwen van een infrastructuur centraal waarmee we een sterk fundament wilden leggen voor een duurzaam productiehuis. In het kader hiervan hebben we verschillende kaders en processen uitgewerkt om een thuis te bieden voor creatives die via het productiehuis zelfstandig als projectleiders producties willen uitvoeren in lijn met de missie en visie van 7th Gen Creatives. Deze kaders en processen staan hieronder toegelicht.

4.1 COMMUNITY GUIDELINES

We hebben richtlijnen opgesteld om een veilige en inclusieve werkomgeving te waarborgen. Deze richtlijnen richten zich op sociale veiligheid, onderlinge communicatie en accountability. Ze bieden handvatten voor het creëren van een respectvolle cultuur waarin creatives zich gesteund en beschermd voelen tegen grensoverschrijdend gedrag, maar ook verantwoordelijkheid kunnen pakken voor de zorg voor elkaar op een manier waarin collectief welzijn wordt gewaarborgd.

4.2 STAPPENPLAN VOOR CREATIVES

We hebben een stappenplan ontwikkeld die creatives inzicht geeft in hun traject van idee tot uitvoering en evaluatie. Deze routekaart bevat verschillende stappen zoals toetsing aan de principes van het productiehuis, ontwikkeling van het projectplan, fondsaanvragen, uitvoering en reflectie. Daarnaast bevat de routekaart mechanismen voor kwaliteitsmonitoring en procesbewaking, zodat elke productie succesvol kan worden uitgevoerd en afgerond.

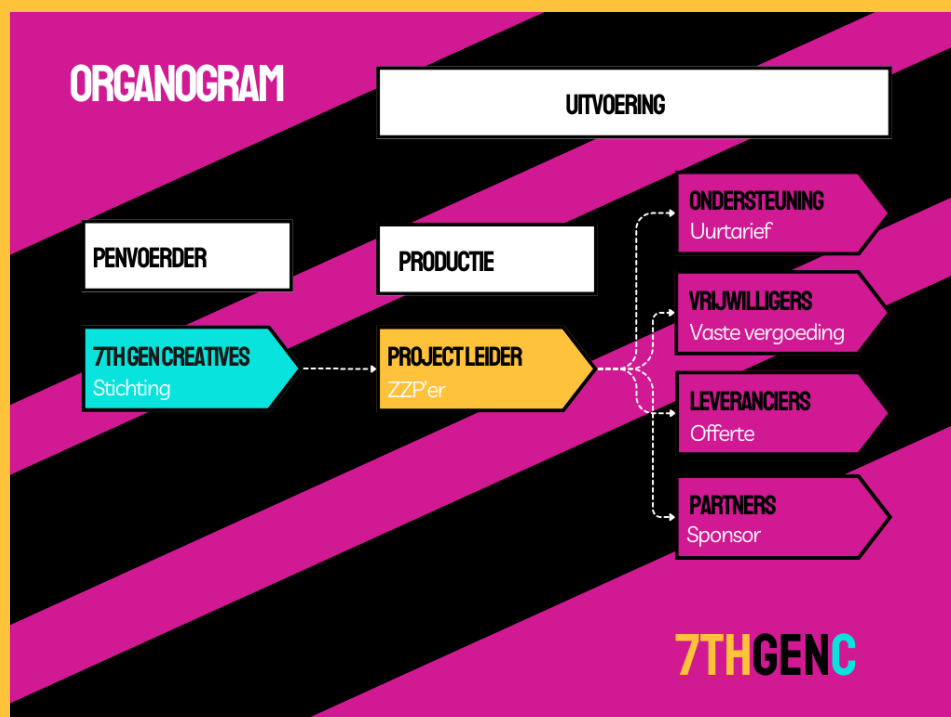


4.3 PROJECTOVEREENKOMST

Om zowel de stichting als de creatives te beschermen, hebben we een standaard projectovereenkomst opgesteld. Deze overeenkomst bevat zakelijke afspraken over budgetbeheer, verantwoordelijkheden, eigenaarschap van het werk en risicobeperking. Hiermee waarborgen we transparantie en een eerlijke samenwerking tussen alle betrokken partijen.

4.4 ORGANOGRAM

We hebben een organogram ontwikkeld dat de verhoudingen tussen verschillende stakeholders binnen een productie verduidelijkt. Dit organogram brengt in kaart welke rollen en verantwoordelijkheden creatives, projectleiders, samenwerkingspartners en de stichting zelf hebben binnen het productieproces. Dit helpt bij het stroomlijnen van de communicatie en het efficiënt beheren van projecten.



4.5 TEMPLATES

Voor creatives die minder ervaring hebben met het opstellen van documenten die van belang zijn voor fondsaanvragen hebben we verschillende templates opgesteld. Van een voorbeeld uitgewerkt projectplan tot een begroting en intentieverklaring. Op deze wijze hopen we een basis te kunnen bieden voor creatives waarmee ze in vervolg producties zelfstandig aan de slag kunnen.

5. PRODUCTIES

Omdat we in 2024 nog in de opstartfase zaten van de stichting, zijn er geen producties afgerond in 2024. Wel zijn er projectplannen opgesteld, waarvoor ook fondsaanvragen zijn ingediend.

In totaal zijn er 4 projectplannen opgesteld:

- Voor 3 projectplannen zijn concrete fondsaanvragen ingediend.
- 2 projectplannen hebben het volledige aangevraagde bedrag gehonoreerd gekregen. Hiervan is 1 project al in 2024 in productie gegaan. Deze wordt in 2025 afgerond.
- 1 projectplan heeft een deel van het aangevraagde bedrag gehonoreerd gekregen.

6. ACTIVITEITEN

Omdat we in 2024 nog in de opstartfase zaten van de stichting, zijn er geen projecten afgerond in 2024. Wel hebben er verschillende activiteiten plaats gevonden om ons productiehuis te introduceren aan creatives en het bredere maatschappelijk middenveld.

6.1 COMMUNITY SESSIE

Op 25 februari 2024 vond de eerste community sessie plaats met Creatives die interesse hebben in samenwerking. Het programma stond in het teken van kennismaking met elkaar, met het productiehuis 7th Gen Creatives en met de mogelijkheden voor samenwerking. Naast de kennismaking werd een workshop gegeven over fondsenwerving. Tijdens deze bijeenkomst werd duidelijk hoe groot de behoefte is aan een community van gelijkgestemden, waarin zowel persoonlijke ervaringen als professionele uitdagingen gedeeld kunnen worden. Een belangrijk onderdeel van het gesprek ging over strategische vraagstukken in relatie tot fondsen en hoe we op een duurzame manier kunnen worden aan het bouwen van eigen instituties en structuren in de culturele sector.

Datum	25 februari 2024
Locatie	Moira, Utrecht
Aantal deelnemers	10
Resultaat	Kennisdeling, Community

6.2 KENNISMAKINGSGESPREKKEN

Naast een bijeenkomst specifiek georganiseerd voor het bijeenbrengen van creatives, hebben ook individuele kennismakingsgesprekken plaatsgevonden met creatives die een concreet projectidee wilden voorleggen en wilden verkennen of wij konden samenwerken.

In totaal hebben er 4 kennismakingsgesprekken plaatsgevonden.

- **Fondsaanvragen:** Van de 4 gesprekken hebben 2 gesprekken geleid tot een projectplan, waarbij vanuit 7th Gen Creatives concrete fondsaanvragen zijn ingediend met de betreffende creatives als projectleiders.
- **Ondersteuning opstellen projectplan:** 1 gesprek heeft geleid tot een proces, waarin de betreffende creative wordt begeleid in het opstellen van een projectplan en het indienen van een fondsaanvraag. Dit proces is door omstandigheden uitgesteld naar een nader te bepalen datum.
- **Klankbord:** 1 van de gesprekken heeft geleid tot een vorm van samenwerking, waarbij 7th Gen Creatives zal worden ingezet als klankbord.

6.3 BIJDRAGEN AAN MAATSCHAPPELIJK DEBAT

6.3.1 GLOBACK BLACK IMPACT SUMMIT

Op 27 februari 2024 nam artistiek leider Pravini Baboeram deel aan de Global Black Impact Summit georganiseerd door de Black Impact Foundation. De summit vond plaats in Dubai en stond in het teken van Zwarte Excellentie en Zwart Leiderschap. Professionals en ondernemers van kleur uit verschillende delen van de wereld kwamen bijeen in Dubai om te delen hoe zij maatschappelijke impact willen creëren in verschillende sectoren. 7th Gen Creatives was uitgenodigd om bij te dragen aan een panel over zwart leiderschap en hoe de jongere generaties empowered kunnen worden in leiderschap.



Datum	27 februari 2024
Locatie	Sky View, Dubai
Aantal deelnemers	50
Resultaat	Kennisdeling, Community

6.3.2 WHY SO SERIOUS FEST

Op 24 november 2024 nam artistiek leider Pravini Baboeram deel aan Why So Serious Fest georganiseerd door Maaspodium in Rotterdam. Why So Serious Fest was een ééndaags festival over dekolonisatie met verschillende kunstinstallaties door het Maaspodium, een workshop Community Building, de talk Building a House, en verschillende performances. 7th Gen Creatives was uitgenodigd om bij te dragen aan een talk over wat het betekent om als makers van kleur in een witte samenleving te navigeren en op jouw eigen voorwaarden kunst te kunnen maken.

Datum: 24 november 2024

Locatie: Maaspodium, Rotterdam

Aantal deelnemers: 30



Foto: Michelle Urbiztondo @urbiztondo.photography

Datum	24 november 2024
Locatie	Maaspodium, Rotterdam
Aantal deelnemers	30
Resultaat	Kennisdeling, Community

7. ORGANISATIE

7th Gen Creatives bestaat uit een bestuur en een directie. Daarnaast kunnen zelfstandige creatives zich als projectleiders inzetten voor de stichting en op projectbasis namens ons productiehuis producties uitvoeren.

7.1 BESTUUR

Het oprichtingsbestuur bestond uit de volgende personen:

- Shivani Jagroep (voorzitter)
- Sameha Bouhalhoul (secretaris)
- Brandy Sanmoeradi (penningmeester)

In 2024 heeft een wissel plaats gevonden, waardoor het bestuur sinds september 2024 bestaat uit de volgende personen:

- Siela Ardjosemito-Jethoe (voorzitter)
- Sameha Bouhalhoul (secretaris)
- Brandy Sanmoeradi (penningmeester)

7.2 DIRECTIE

De directie bestaat uit de volgende personen:

- Pravini Baboeram (artistiek leider)
- Rakesh Mahes (zakelijk leider)

7.3 CREATIVES

In 2024 hebben de volgende creatives vanuit 7th Gen Creatives een projectplan opgesteld en als projectleiders een fondsaanvraag gedaan:

- Pravini Baboeram & Rakesh Mahes in samenwerking met Nationale Stichting Hindostaanse Immigratie in Suriname voor het project "Documentaire Hindostaanse Emancipatie".
- Ebru Aydin voor het project "Umrah: & Hadj: de spirituele reis".
- Nazrinda Rodjan & Noa Akrouch voor het project "ASHURAH".

8. FINANCIEEL OVERZICHT

Winst & verlies 01-01-2024 t/m 31-12-2024

				Coaching		P0001 Documentaire Hindostaanse Emancipatie		Workshops	
Code	Omschrijving	Verlies	Winst	Verlies	Winst	Verlies	Winst	Verlies	Winst
4500	Contributies en abonnementen	184,85							
4550	Bankkosten	21,15							
4590	Overige verkoopkosten	47,75							
7100	Uitvoeringskosten Personeel	7.540,89				7.540,89			
7400	Uitvoeringskosten Materieel	74,37				74,37			
7900	Onvoorziene zaken	578,29				578,29			
8001	Omzet Fonds Dutch Culture Matching Fonds		5.600,00				5.600,00		
8002	Omzet Fonds Cultuurparticipatie		15.543,18				15.543,18		
8200	Omzet Coaching		900,00		675,00				
8300	Omzet Workshops		600,00						600,00
	Saldo winst	14.195,88		675,00		12.949,63		600,00	
		22.643,18	22.643,18	675,00	675,00	21.143,18	21.143,18	600,00	600,00

9. VOORUITBLIK OP KOMEND JAAR

Het komende jaar belooft een belangrijke stap voorwaarts te worden voor 7th Gen Creatives. We kijken ernaar uit om lopende producties te voltooien en daarmee onze visie en filosofie concreet te maken in de strijd voor emancipatie en bevrijding. Dit zal zich uiten in diverse kunstvormen—van film en fotografie tot podcasts en programmering—die niet alleen reflecteren op onze realiteit, maar ook actief bijdragen aan sociale verandering.

Met deze producties hopen we een blijvende impact te maken, een fundament te leggen waarop toekomstige generaties kunnen voortbouwen. Ons werk is een investering in de 7de generatie na ons, zodat zij een wereld erven waarin hun strijd, kennis en tradities niet alleen erkend worden, maar ook een integraal onderdeel vormen van de maatschappelijke en culturele infrastructuur.

Naast onze producties willen we verder investeren in het aanbieden van community sessies. Deze sessies zullen creatives ondersteunen bij het ontwikkelen van vaardigheden en strategieën om hun werk te versterken en te verduurzamen. Door kennis, skills en support binnen onze gemeenschap te vergroten, bouwen we aan een autonome infrastructuur die creatives in staat stelt om structureel bij te dragen aan sociale strijd.

Tot slot hopen we het komende jaar nieuwe creatives te verwelkomen in ons productiehuis. We kijken ernaar uit om met hen samen te werken en gezamenlijk verder te bouwen aan een toekomst waarin kunst kan bijdragen aan de strijd voor sociale rechtvaardigheid.