

7TH GEN CREATIVES FILOSOFIE VOOR MAKERS

7th Gen Creatives biedt een programma aan makers, waarin zij worden meegenomen in de filosofie van het productiehuis. Hierin staat centraal wat het betekent om specifiek kunst te creëren in dienst van sociale strijd en hoe 7th Gen Creatives hier invulling aan wilt geven.

Na doorloop van het programma kunnen de makers in samenspraak met 7th Gen Creatives bepalen of zij onder de vlag van 7th Gen Creatives producties willen uitvoeren of eventuele samenwerking op een andere manier willen vormgeven.

7THGENC

PROGRAMMA INHOUD

09.00-09.45 Introductie deelnemers:

- Wie ben je?
- Wat brengt jou hier?
- Welk concreet projectidee wil je gaan uitvoeren?
- Welke obstakels kom je tegen in de uitvoering van dit projectidee?

09.45-11.15 Introductie kaders 7th Gen Creatives:

- Het 7de generatie principe
- Impact van koloniale geschiedenis op ons als makers
- Wat betekent decolonizing the mind in de creatieve sector
- Relatie tussen kunst en sociale strijd en de dilemma's die hiermee gepaard gaan
- Doel en mogelijkheden die het productiehuis biedt

11.15-11.30 Break

11.30-13.00 Oefening:

- Hoe verhoudt jouw projectidee zich tot sociale strijd en welke rol wil je als maker hier in pakken?

13.00-14.00 Lunch

14.00-16.00 Workshops: deze zijn specifiek toegespitst op de behoefte van de deelnemers. Dit kan bijvoorbeeld zijn:

- Fondsenwerving: hoe kan ik middelen genereren voor mijn projecten?
- Omgaan met witte instituties: hoe kan ik strategisch bewegen in relatie tot witte instituties?
- Omgaan met backlash: hoe kan ik omgaan met koloniale weerstand in de publieke ruimte van mijn werk?

16.00-17.00 Presentaties: projectideeën met feedback bestuur 7th Gen Creatives.